

# Булгаков Олег Вячеславович

## Executive summary

- 21 год работы на фармацевтическом рынке в области маркетинга и формирования продуктовых портфелей, а также маркетингового фармацевтического консалтинга.

## Релевантный опыт:

- Работал бренд-менеджером и групп-продакт менеджером, руководителем отдела маркетинга и директором по маркетингу в нескольких фармацевтических компаниях.

В настоящий момент занимается маркетингом препаратов для терапии ОА.

## Предыдущий опыт на фармрынке:

- Директор по маркетингу Канонфарма Продакшн
- Начальник отдела маркетинга ЗАО ФармФирма Сотекс
- Начальник отдела маркетинга безрецептурных препаратов Антивирал/Анвилаб
- Групп бренд-менеджер Аквион
- Продакт-менеджер Никамед
- Начальник отдела управления продуктами ЗАО ФармФирма Сотекс

## Образование:

- Курганский государственный университет, физмат, специальность физика и информатика
- Международная академия бизнеса и управления (МУБиУ), Москва, маркетинг (маркетолог)
- Открытый университет Великобритании Линк, практический маркетинг, (маркетолог)
- Университет Хельсинки IME, маркетинг ▪ PMI, Москва, специалист по управлению проектами
- Член гильдии фармацевтического маркетинга с 2002 года и РАФМ с 2004 по 2012 года
- Член жюри международной маркетинговой сети Commworld в области дизайна
- Лауреат премии Платиновая унция 2008 в разделе функциональный менеджер года и 2012 за лучший маркетинговый проект АнвиМакс.
- Консультант по фармацевтическому рынку (Альфарма, Школа Управления Сколково)
- Реализованные аналитические и портфельные проекты для компаний: Росатом, ФармАртис, Бион, Гриндекс, Р-Фарм, Фармстандарт, Северная Звезда и другие...

